



# **DIGITALISERING VAN TOEKOMSTPROOF WERELDWIJDE TOELEVERINGSKETENS**

# ABSTRACT

De golf van digitale transformatie die de wereld ongeveer tien jaar geleden trof, heeft verstrekkende gevolgen gehad voor de zakelijke omgeving. Het belooft niet alleen verbeterde prestaties en productiviteit, maar maakt ook innovatie mogelijk en maakt bedrijfsprocessen kosteneffectief en efficiënt. De voorspelling is dat de wereldwijde uitgaven voor digitale transformatie in 2025 2,8 biljoen dollar zullen bedragen <sup>(7)</sup>, een cijfer dat voldoende is om de pure onvermijdelijkheid van digitalisering te benadrukken.

Wereldwijde toeleveringsketens ondervinden verregaande gevolgen van digitalisering, zij het op een constructieve manier. Bovendien heeft de verschuiving van fysieke winkels naar de online ruimte het e-commercelandschap zeer competitief gemaakt. De belangrijkste uitdaging voor e-commerce retailers is hoe ze kunnen voldoen aan de veranderende verwachtingen van de consument en tegelijkertijd winstgevend kunnen blijven. Welnu, het antwoord ligt in de digitalisering van de toeleveringsketen.



# DIGITALISERING VAN DE TOELEVERINGSKETEN



Het digitaliseren van de supply chain betekent het digitaal transformeren van analoge supply chain-processen. Dit wordt gedaan door een centrale gegevensopslagplaats op te zetten die informatie verzamelt uit de hele toeleveringsketen en uit externe bronnen zoals consumentengegevens op het verkooppunt, verkoopgegevens, sociaal-economische gegevens en dergelijke. Gedigitaliseerde toeleveringsketens maken gebruik van geavanceerde technologieën, automatisering en analyses om de functies van elke deelnemer in de keten beter te begrijpen. Een uitgebreide digitale toeleveringsketen omvat processen vanaf vraagplanning en activabeheer tot orderverwerking, inclusief datamining van die processen.

De pre-digitaliseringsbenadering was gebaseerd op individuele stappen in de toeleveringsketen, waarbij erop werd vertrouwd dat het lineaire proces zou verlopen zoals verwacht. Een storing in één stap bleef echter vaak onopgemerkt, wat uiteindelijk resulteerde in een vertraagde levering en ontevreden klanten. Een gedigitaliseerde supply chain biedt daarentegen meer duidelijkheid en transparantie in elke stap in de keten. Door externe informatie te integreren met interne systemen en gegevens, zorgen digitale toeleveringsketens ervoor dat alle belanghebbenden volledig inzicht hebben in de toeleveringsketenprocessen.

# DIGITALISERING VAN E-COMMERCE EN SUPPLY CHAIN

De opkomst en evolutie van trends zoals big data, kunstmatige intelligentie (AI), machine learning, e-commerce en het internet der dingen (IoT) hebben de productiviteitsvoordelen van digitalisering onderstreept. Bovendien is digitale transformatie, met gemakkelijke beschikbaarheid en toegang tot tools en oplossingen, een industriestandaard. Met name de digitalisering



van de toeleveringsketen heeft de aandacht getrokken van e-commerceretailers bij het overwinnen van twee van de grootste uitdagingen in de sector, namelijk het verhogen van de snelheid naar de markt en het verbeteren van de klantervaring.

E-commerce is meer dan alleen een online aanwezigheid. Succesvolle e-commerce omvat een systeem dat detailhandelaren in staat stelt hun producten op tijd en tegen minimale kosten bij de klant te krijgen, met behoud van kwaliteit en integriteit. E-commerce retailers hebben dus een supply chain managementplan nodig dat hun merk onderscheidt en de winstgevendheid verhoogt en tegelijkertijd de klantervaring verbetert.

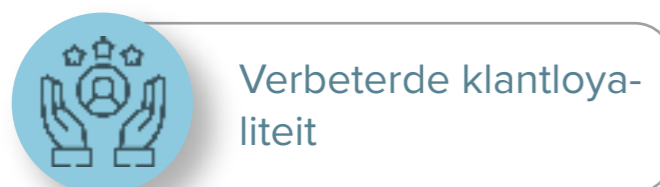
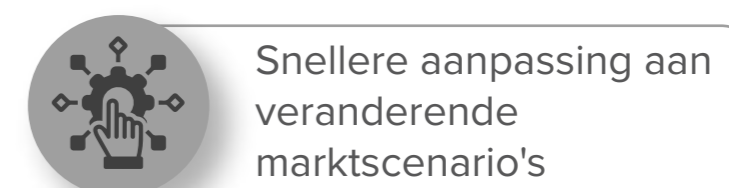
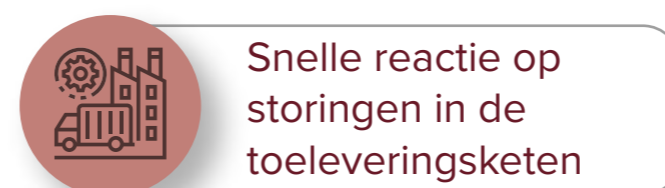
Zo beschouwt meer dan 90% van de consumenten de levering binnen 2-3 dagen als standaard en verwacht **30% levering op dezelfde dag<sup>(6)</sup>**. Het is een behoorlijke uitdaging om aan deze verwachtingen te voldoen zonder een toekomstbestendige en efficiënte toeleveringsketen om ervoor te zorgen dat logistiek en inventaris op orde zijn. Een toekomstbestendige supply chain raakt niet verouderd en is flexibel genoeg om nieuwe en opkomende technologieën en strategieën te accommoderen. Vanuit een langetermijnperspectief stelt een toekomstbestendige toeleveringsketen e-commerce retailers in staat om naar behoefte te automatiseren en te digitaliseren zonder herhaaldelijk de hele technologische opzet omver te werpen.

# VOORDELEN VAN HET DIGITALISEREN VAN DE TOELEVERINGSKETEN

Een verbeterde klantervaring en een snellere marktintroductie zijn niet de enige voordelen die gedigitaliseerde toeleveringsketens met zich meebrengen. De digitalisering van de toeleveringsketen is een positieve kracht in e-commerce die het verhaal van de toeleveringsketen verschuift van een kostenplaats naar een aanjager van winstgevendheid, productiviteit en concurrentievoordeel.

De onderstaande tips geven een overzicht van waarom een gedigitaliseerde toeleveringsketen van cruciaal belang is voor bedrijven, inclusief e-commerce.

Bovendien bieden gedigitaliseerde toeleveringsketens real-time inzicht in de gehele toeleveringsketen. E-commercebedrijven beschikken dus over voldoende gegevens om weloverwogen beslissingen te nemen over hun toeleveringsketen. Op zijn beurt biedt datagestuurde besluitvorming besluitvormers en belanghebbenden meer controle en planning over supply chain-processen.



# STRATEGIEËN NAAR FUTURE-PROOF TOELEVERINGSKETENS DOOR DIGITALISERING

## 1 Automatiseer op schaal

Automatisering op grote schaal is een cruciale factor die ten grondslag ligt aan de digitalisering van bedrijfsprocessen. Het gebruik van automatisering in verschillende stappen in de toeleveringsketen vermindert handmatig werk. Het stelt het personeel in staat zich te concentreren op klantgerichte activiteiten, zoals een beter productontwerp en het opnieuw evalueren van strategieën op basis van realtime feedback van klanten.

## 2 Verschuiving naar de cloud

Het is een uitdaging om automatisering op grote schaal te realiseren zonder de vereiste infrastructuur. Door de cloud gehoste architectuur elimineert echter de meeste tekortkomingen van on-premise technologie, zoals beveiliging, gegevensopslag en schaalbaarheid. Overstappen naar de cloud maakt onbeperkte schaalbaarheid mogelijk zonder hogere kosten. Ook blijkt uit een **prognose**<sup>(5)</sup> dat de invoering van cloudcomputing het potentieel heeft om meer dan 1 miljard ton koolstofdioxide te voorkomen.

## 3 Implementeer datagestuurde besluitvorming

Datagestuurde bedrijfsvoering speelt een cruciale rol bij inzichtelijke besluitvorming in de hele toeleveringsketen. Digitale technologische vooruitgang in combinatie met krachtige analyses zorgen voor snelle en gemakkelijke toegang tot gegevens in elke stap van de toeleveringsketen. Zo stelt dataconnectiviteit bedrijven in staat flexibeler, vooruitziender, verantwoordelijker en veerkrachtiger te zijn.

## 4 Adopteer architectuur zonder hoofd

Headless-architectuur is een platform of applicatie waarbij de presentatielaag gescheiden is van de backend-services. In e-commerce is headless-architectuur een uitbreiding van headless CMS, een platform zonder een strak gekoppelde, standaard front-end-laag. Headless-architectuur maakt e-commerce-interfaces schaalbaar en flexibel. Het biedt meer aanpassingsvrijheid aan ontwikkelaars en gebruikers, ondersteunt omnichannel-strategieën en maakt het toevoegen van front-end-elementen eenvoudiger en sneller.

# Het komt neer op

Steeds meer bedrijven digitaliseren hun supply chain-activiteiten om bedrijfsprocessen te stroomlijnen en een concurrentievoordeel te behalen. Digitale acceptatie is echter slechts het absolute minimum om relevant en voorop te blijven in het steeds veranderende e-commercelandschap. De ijver om te profiteren van big data moet gepaard gaan met de juiste infrastructuur en talentpool. Daarom is de noodzaak van het uur om de benadering van e-commerce te herdefiniëren met een toekomstbestendige strategie rond digitalisering.



# REFERENTIE LINKS

1. <https://www.sitecore.com/blog/commerce/why-future-proof-ecommerce>
2. <https://www.accenture.com/us-en/insights/operations/future-ready-supply-chain-key-steps>
3. <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/digital-supply-chain.shtml>
4. [https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2111592/Whitepaper/Gravity%20Market%20Research%20Survey%20Report.pdf?\\_\\_hstc=&\\_\\_hssc=&hsCtaTracking=8ac5aa69-e77e-4bc3-8c89-9657898c0b7b%7Ca7ca6337-819b-4edb-bdcf-5d0b78da2074](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2111592/Whitepaper/Gravity%20Market%20Research%20Survey%20Report.pdf?__hstc=&__hssc=&hsCtaTracking=8ac5aa69-e77e-4bc3-8c89-9657898c0b7b%7Ca7ca6337-819b-4edb-bdcf-5d0b78da2074)
5. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47513321>
6. <https://www.rila.org/retail-insights/retail-speaks>
7. <https://www.statista.com/statistics/870924/worldwide-digital-transformation-market-size/>

Voor meer informatie

Bezoek onze website: [www.easternenterprise.com](http://www.easternenterprise.com)

Neem contact met ons op: [marketing@easternenterprise.com](mailto:marketing@easternenterprise.com) | +31-74-2591801

Blijf verbonden 